

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	IX
Teil I Unternehmensnachfolge – Grundlagen und Möglichkeiten	
1 Grundlagen	
Unternehmensnachfolge im Mittelstand – Daten und Fakten in Deutschland ... <i>Heike Brost/Martin Faust</i>	3
Ausgestaltung der Nachfolgestrategie – Strategische Dimensionen im Nachfolgemanagement	17
<i>Holger Berg/Christine K. Volkmann/Lambert T. Koch</i>	
Psychologische Hürden der Unternehmensnachfolge aus Sicht des Senior-Unternehmers	39
<i>Stefan Bieler</i>	
Abschluss von Eheverträgen	59
<i>Marco Wicklein</i>	
Minderjährige Gesellschafter	79
<i>Michael Kühn</i>	
Unternehmertestament – Gestaltungshinweise für eine unverzichtbare Interimsregelung	99
<i>Stephan Grollmann</i>	
Beratung bei der Unternehmensnachfolge	135
<i>Karen Krämer</i>	
Die Rolle der Kommunikation bei der Unternehmensnachfolge	153
<i>Jutta Rubach/Detlef Koepke</i>	

2 Nachfolgemöglichkeiten

2.1 Familieninterne Nachfolge

2.1.1 Grundlegende Aspekte

Auswahl eines familieninternen Nachfolgers 167
Birgit Felden

Unternehmensnachfolge und Familiengerechtigkeit – Licht und Schatten 197
Ralph Beckmann

2.1.2 Unentgeltliche familieninterne Nachfolge

Rechtliche und steuerliche Fragestellungen 209
Werner H. Born

Vorsorgeplanung des Altgesellschafters 243
Andreas Krenzin

Versorgungsleistung und Nießbrauch 257
Stefan Berbott

2.1.3 Entgeltliche familieninterne Nachfolge

Rechtliche und steuerliche Fragestellungen 275
Michael Kühn/Susanne Weigenand

Chancen und Risiken entgeltlicher sowie teilentgeltlicher
familieninterner Unternehmensnachfolge 301
Bernd Meyer/Jochen Ball

Finanzierung und Fördermöglichkeiten 335
Alexander Hahn

2.2 Familienexterne Nachfolge

Management Buy-out als Finanzierungsinstrument der Unternehmensnachfolge	353
<i>Matthias Hoffelner</i>	
Finanzinvestoren versus strategische Investoren	377
<i>Andreas Laudien/Marc Peter Schilling</i>	
Verkauf an Finanzinvestoren	405
<i>Christoph Schalast/Gregor Wedell</i>	
Börsengang zur familienexternen Nachfolgeregelung	427
<i>Andreas John/Ilke Moldenhauer</i>	
Verkaufsprozess und Kaufpreisfindung bei der familienexternen Nachfolge ...	459
<i>Marcus Fischer</i>	
Finanzierung von Unternehmensnachfolgen	493
<i>Alexander Hahn</i>	

2.3 Stiftungen als Form der Unternehmensnachfolge

Stiftungen als Instrument der Unternehmensnachfolge	521
<i>Sibylle Brodtkorb</i>	

3 Fallbeispiele

Konsens statt Gleichheit – Ein Übergang in die dritte Generation	545
<i>Beatrice Rodenstock</i>	
Leitbild der Unternehmensnachfolge: Mutig machen	559
<i>Per Liljenqvist</i>	

Teil II Unternehmensnachfolge als Beratungsdienstleistung von Finanzdienstleistern

Strategische Optionen einer Bank	569
<i>Ralph Beckmann</i>	
Unternehmensnachfolge aus Sicht des Geschäftsfeldes Firmenkunden	583
<i>Jürgen Lodemann</i>	
Unternehmensnachfolge im Rahmen der ganzheitlichen Beratung vermögender Kunden	601
<i>Martin Faust</i>	
Perspektive Investmentbanking/M&A-Beratung	625
<i>Karl-Michael Krüger</i>	
Autorenverzeichnis	639